

creation book vol.2

December 2021-

# CREATION

## CHAIN OF SMILES CREATION BOOK VOL.2

ACCESSORY  
COLLABORATION

TO NOV. 2022



関西のあらゆるコンテストの中でも圧倒的にクオリティが高く、難しいコンテストである「三都杯」。当日課題が発表される「スタイルフォトカット」と、その年のトレンドファッションテーマに沿った「モデルデザイン」の両競技で審査され、評価基準も極めて高いコンテストです。

YAYOI～BRAINSでも、毎年挑戦するスタッフがあります。2021年は7名のスタッフが挑戦！

## 2021年のテーマ：LET'S DRESS UP AGAIN!

Hair / Yuji Kotatsu  
Make / Shino Tanaka



全体をクラシックイメージで連想。モデルさんのモードな雰囲気を壊さないように、ヘアはバングから耳の後ろまで大胆に切り込みバックに長さを残してバランスを保ち、衣装はクラシックの古典的イメージで、ヘアデザインのう雰囲気とリンクさせています。

Hair / Takuya Kuwahara  
Make / Mai Kageyama



『クラシカルで上品な』をコンセプトに芯のある強い女性をイメージしてデザインをしました。  
(追記)  
コンテスト直前にモデルさんの体調不良で、モデルさんが変更になった中でも、さすがの経験値で上手くまとめ上げていました！

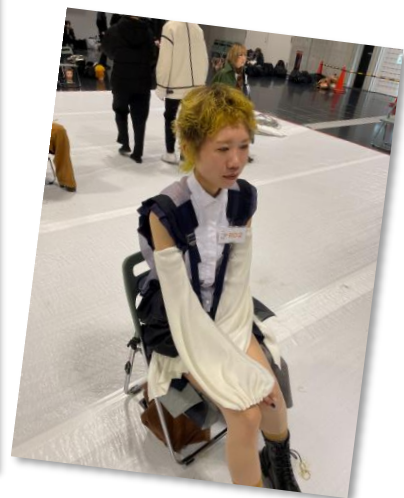
## 2021年 / 三都杯



Hair / Hiroki Shimizu

Make / Yuka Masu

コンセプトはサステナブル。制限のかかった世の中でも自分らしさを発信していく女性像をイメージしました。ヘアは、フロントにパール系の柔らかさをいれ、ウルフベースの襟足にはビビッドなカラーをいれてメリハリで個性を表現。前髪でVバングでマッシュの中にスタイリッシュさを入れました。衣装も、PVC素材のハーネスを使い、色合いもパール調にバランス調整しています。



Ayano Ishitaka



Aiko Maruyama



Tom Ishii

## アクセサリコラボ by purpura

COLLABORATION

púrpura

×

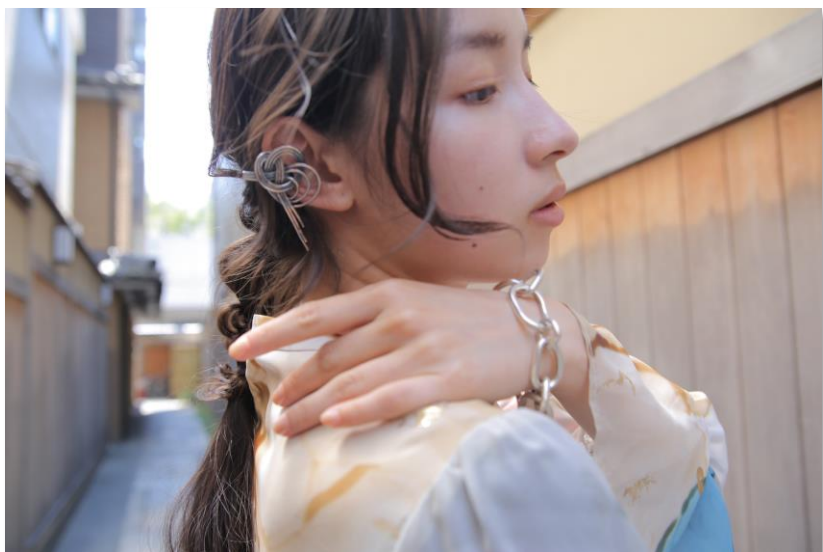
HAIR

YAYOI-BRAINS®

“日常の一コマを輝かせる”をブランドコンセプトに  
2021年に誕生したジュエリーブランド  
『 Re:purpura (プールプラ) 』。  
プールプラのデザイナー松尾氏からのオファーにより、  
「京都×女性美容師」からインスパイアされる  
アクセサリを企画。

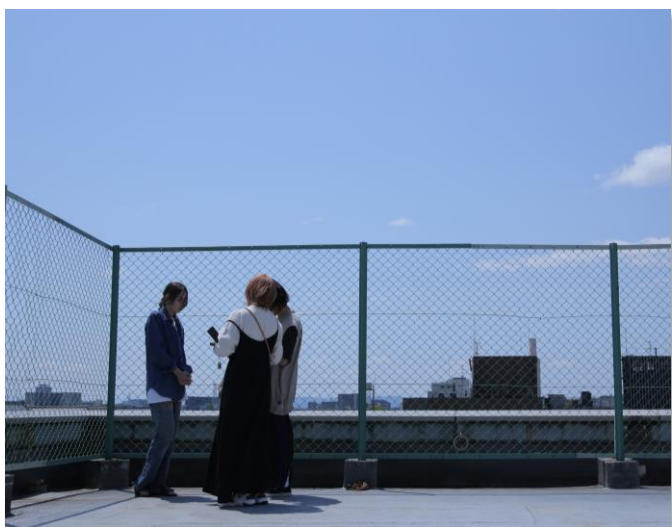
ヤヨイブレインズからGRANDE店の丸山愛子と石高綾乃が参加。コンセプト作りから、  
日常と個性のバランスを意識したアイテム提案までを担当させて頂きました。

ブランドとしても初となるコラボレーションアイテムとなります。



GRANDE店の屋上での撮影

京都の町屋の一画での撮影



# concept

## 「結（ゆい）」

人との縁。

その中で生まれる期待と緊張。

モチーフの水引には、古来より、人と人とを「結ぶ」という意味があります。

無数の線を選んで結び、時にほどかれる・・・

そんな儚さを込めています。



## 「MIZUHIKI」

和とストリートをミックスさせたイヤークフ。

日常に馴染むギリギリの個性。

Price : ¥ 36,000+tax

Material : Silver 950

Size : free

Point : アンティーク加工（古美加工）

第2弾のコラボアイテムも  
絶賛進行中！



SPECIAL THANKX



Toshihiko Matsuo  
プールプラデザイナー



## 2022年 / 社内デザイン勉強会

YAYOI~BRAINSでは、毎年、パートナーズサロンのPITSのメンバーと一緒にデザイン勉強会と題して、ウィッグでのクリエイションワークを行っています。2022年は、フレンドシップサロンのYAYKAのメンバーも加わり、総勢25名でデザインを磨きました。

アシスタントもスタイリストも関係なく、同じテーマでデザインを作り、発表し、フィードバックをもらい、学び合う時間があるのもYAYOI~BRAINSの魅力の一つです。



EraL主催

# CURELIST CONTEST 2022

キュアリストコンテスト2022



全国のキュアリストが一堂に会して、ヘッドキュア技術の頂点を決める戦い。YAYOI～BRAINSでは、第1回大会でGRANDE店の小寺準子がグランプリに輝き、第2回大会では辻が入賞を果たしています。YAYOI～BRAINSのケアメニューの軸となっているヘッドキュア。毎年、この大会を目標に、キュアリストがカウンセリングや技術に磨きをかけています。

2022年は2名が全国TOP10に。



 準グランプリ

fairy店 辻 彩乃  
※2年連続は大会初！

TOP10入賞

GRANDE店 小西 邦生

## 2022年 / 全国キュアリストコンテスト

授賞式の様子



全国のTOPキュアリスト集結



パーティーの様子@旧小笠原伯爵邸



豪華！リムジンでの移動



コンテストを通じて、カウンセリング力や、頭皮、髪の知識や技術を改めて勉強し、お客様の悩みに対してのアドバイスを自信を持って出来る用になったことが良かったです。コンテストを通じて得たことは、サロンワークでお客様に還元したいと思っています。

この度は素晴らしい賞を頂き誠にありがとうございました。目標達成には至らず反省が残る結果となってしまいましたが、これまで過程を大切にまた自分の成長に繋げていけるよう日々努力して参ります。貴重な経験、幸せな空間で過ごせた時間は感謝の気持ちでいっぱいです。





全国にある美容週間という団体が主催するコンテスト。そのコンテストの京滋地区の大会は、以前より、YAYOI~BRAINSでは、アシスタントを中心に積極的に参加しています。いわば、コンテストデビューの登竜門です。

## 今年は2名のアシスタントがコンテストデビュー！

fairy店：田中 詩乃、fairy店：若泉 歌恋



## 『 2022 NEW LINE 』

毎年、シーズン毎のイメージをヤヨイブレインズなりの視点で作品に落とし込みリリースしています。今年のコンセプトは…

## 『chain of smiles (笑顔の連鎖)』

コロナ禍のマスク生活で、物理的に笑顔も見ることが少なくなり、イベントなども減り、笑顔になれることも少なくなっている。少しずつそれも緩和されて、笑顔のある世の中への光が見えてきた2022年。すべての人の笑顔は繋がっていくことをイメージして、作品に落とし込みました。



2022年 / NEW LINE

ヘアデザインを手掛ける小辰店長、栗原店長



アシスタントもメイクや衣装づくりを頑張りました



## 2022年 / WELLA TRENDVISION AWARD

世界最大級の  
ヘアデザイン  
コンテスト開催

みなさんのチャレンジを  
お待ちしております。

National  
TRENDVISION AWARD  
2022

全国美容師が一堂に会する世界最大級のヘアデザインコンテスト。トレンドを創りつづけるスタイリストたちが高みを目指す場所。YAYOI~BRAINSでも古くからこのコンテストに挑戦する人が多く、たくさんの実績を残している歴史あるコンテストです。



Hair  
Y.kotatsu  
Make  
S.Tanaka

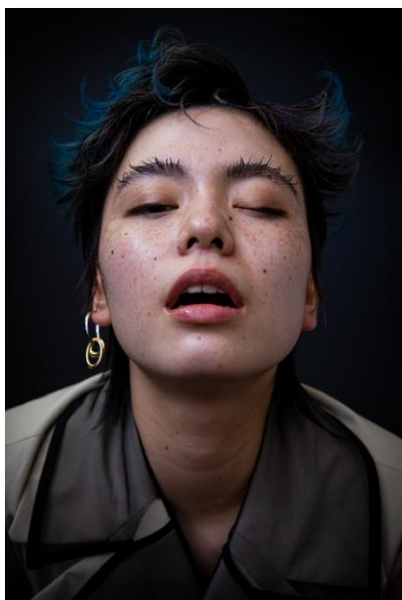
スタイリストデビューから毎年チャレンジし続けているコンテスト。トレンドヴィジョンのモード色を崩さずに、ホワイトとブラックのカラーから躍動感ある髪の質感やフォルムバランスを意識しました。モードの直線的なイメージを「動き」にも変換しています。

Hair:T.ito  
Make:A.ishitaka



街中でもナチュラルで、それでいれ目に留まるデザインを意識して作りました。カラーにはほんのりオリーブ系の色を感じさせる色味でトレンド感も入れています。

## 2022年 / WELLA TRENDVISION AWARD



Hair  
T.kuwahara  
Make  
M.Kageyama

Hair  
H.Teramoto  
Make  
M.Kageyama



ヘアスタイルの動きのバランス感と、毛先の動きにこだわってデザインしました。

社会的悲劇でもあった「アルビノ狩り」にインスパイアされて創作を開始しました。難しい社会問題をテーマに、衣装やヘアでは素朴さと儚さが伝わるように表現しています。



## “伊藤貴哉”がエリアファイナルに進出！

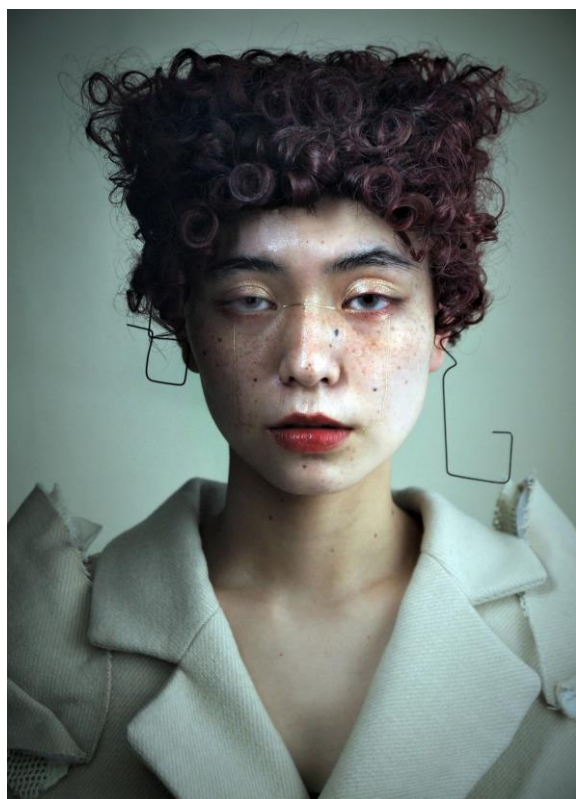


惜しくも、東京での決勝大会への切符は逃しましたが、本人も久しぶりのコンテストにも関わらず、堂々たるステージワークでした。



全国の美容師が一堂に会する『フォト作品』の祭典。

例年、素晴らしい作品が多くエントリーされており、業界でも非常に受賞が難しいとされているコンテストの一つです。今年は、GRANDE店の栗原店長がエントリーしました。



Hair / Takuya Kuwahara

Make / Ayano Ishitaka

**テーマ : classical**

スクエアなシルエットを、対照的な細かいカール(丸さ) で作ることで、品と柔らかさを表現しました。



次世代を担うヘアデザイナーのイメージを刺激するフォトコンテストをコンセプトに、ヘアデザインの「次流（ネオストリーム）」を描く若きスタイリストたちの明日を応援するコンテスト。YAYOIでは毎年参加しています。去年はfairyの小辰店長が最終ノミネートされています。



Hair / Yuji Kotatsu  
Make / Shino Tanaka

Chain of smile（笑顔の連鎖）を基に制作。外で日光を浴びている元気な女子をイメージして、顔周りのニュアンスやモデルさんに合うカラーをチョイスしています。

Hair / Takuya Kuwahara  
Make / Ayano Ishitaka

Chain of smilesをテーマに、透明感と柔らかさ追求したデザインにしました。顔周りの髪の毛の動きと抜け感設計がポイントです。





関西のあらゆるコンテストの中でも圧倒的にクオリティが高く、難しいコンテストである「三都杯」。当日課題が発表される「スタイルフォトカット」と、その年のトレンドファッションテーマに沿った「モデルデザイン」の両競技で審査され、評価基準も極めて高いコンテストです。

2022年はfairy店の小辰店長と、GRANDE店の栞原店長が参加。

## 2022年のテーマ：VINTAGE REMIX



Hair  
Y.Kotatsu  
Make  
S.Tanaka

バングの切り込んだ部分と長く残し動きを出した部分がポイント。カラーの配色と長短のバランスや、バングとアイメイクのラインをリンクさせたり、モードな要素も感じる作品です。モデルさんの個性を引き出すために試行錯誤しました。

Hair  
T.Kuwahara  
Make  
A.Ishitaka



新時代(one piece/uta)を意識して、ヴィンテージ感と斬新さをミックスしたスタイルに仕上がっています。衣装も全て手作りでこだわっています。衣装制作： Aiko Maruyama